

## 簡介

我們今日的生活能夠過得舒適，原是百年科學發展的成果。由日常健康，到你家中的食水和食物，再數到你大廈的電梯、道路和街道上的電訊網絡，以至整個大自然環境的保育，原來我們生活很

大部分，都是政府運用科技得宜，才令我們過得更方便。「科學為民」就是要讓大家知道，香港多個政府部門如何運用各種科學知識，去讓市民的生活過得更美好。

# 公司註冊處電子查冊服務



▲ 公司註冊處在2005年推出的電子查冊服務，大大簡化了查閱公司資料的程序。

在圖書館的書架上逐行搜尋要借閱的圖書，或在厚厚的字典中翻查字詞的解釋，恐怕已經成為我們的集體回憶了。現在我們只須敲敲鍵盤、點擊滑鼠，便能在網上閱讀電子書或翻查電子字典。類似的電子搜尋科技，的確為我們節省不少時間。公司註冊處在2005年推出的電子查冊服務，也大大簡化了找尋和查閱公司資料的程序。

## 網上查冊 省時省力

舉例說，營商人士要註冊成立一間有限公司，必先要肯定擬用的公司名稱是否可被接納註冊；若他打算與一間不熟悉的公司進行交易，也可能需要先了解該公司的背景。以往，他必須親身跑到位於金鐘的公司註冊處進行查冊；自電子查冊服務推出後，他便可隨時隨地透過互聯網登入網上查冊中心，搜尋公司名稱、查閱資料和文件。他亦可在網上訂購文件或紀錄的核證副本，並選擇以郵寄或速遞方式送遞，省卻許多人力和時間。另一方面，公司註冊處現在以數碼影像格式儲存文件，相對以前用縮微膠片技術處理文件，大大縮短了處理文件所需的時間，亦減少經人手處理而產生的錯誤。

香港是一個國際金融中心，公司註冊處提供的服務極其重要。電子查冊不僅為營商人士和市民提供方便的服務，也使律師行、銀行等用戶的運作更為順暢。市民不論身處何地，都可以在每日任何時段透過電子查冊服務查閱120多萬間現有或已解散公司的資料，市民可免費查閱公司名稱索引、文件索引、押記登記冊索引、取消資格令紀錄冊索引及一些基本的公司資料，例如公司類別、成立及解散日期等。

## 資料豐富 配合需要

市民亦可支付查冊費訂購存檔文件的影像紀錄、查閱董事索引、索取公司資料報告、索取文件或紀錄的核證副本等。公司註冊處儲存的資料豐富，現已備存超過1億頁文件影像。電子查冊服務深受市民歡迎，用戶透過互聯網查閱公司資料的比率超過98%。

電子查冊服務利用了簡單的科技，如網絡科技、電腦化索引、文件處理系統、電子付款等。由於系統操作簡易方便，市民只需要一部接連互聯網的電腦，即可使用有關服務。原來優質的服務不一定要倚靠尖端的科技，只要能夠真正配合普羅大眾的需要，其價值便已獲得肯定。



▲ 市民可登入網上查冊中心網頁<http://www.icris.cr.gov.hk/csci>，查閱公司現況資料，以及文件的影像紀錄。

(圖片來源：公司註冊處網頁)

## 通識思考：



對於電子查冊服務讓市民在網上訂購存檔文件影像紀錄的概念，我們應該不會感到陌生，因為近年愈來愈多商店提供網上購物服務，也改變了社會的營商和消費模式。在2007年，中國的網上購物總成交額達到594億。電子貿易的發達更令亞馬遜、eBay等電子商務公司發展蓬勃。

網上購物為甚麼會廣受歡迎呢？主要原因是網上商店消除了購物地域與時間的限制，消費者不用乘車或走遍不同購物地點，也不用理會店舖的營業時間，24小時都可以在家中購物。這種購物方式對行動不便、居住地區偏僻或工作繁忙的人尤其方便。再者，網上店舖的產品種類繁多，加上互聯網的資訊流通，消費者可以瀏覽不同網頁，比較貨品的外觀和價錢才作出決定，因此網上購物不但提高了購物效率，也為店舖開拓了新的商機和市場。

然而，網上購物也有它的弊處。首先，消費者透過電子付款功能，需要在網上提供信用卡資料，這令資料被盜取的風險上升。而貨品送抵家門時才發現貨不對辦的情況也時有發生。此外，網上購物無法提供傳統購物所帶給我們的樂趣，例如：我們不能試穿衣飾，不能跟店主議價，也不能與朋友結伴選購；產品種類也有限制，假設想吃雪糕或一串熱騰騰的魚蛋，網上購物便無法派上用場了。

網上購物有利有弊，男士們可能喜歡網上購物的簡單方便，女士們或許更能從傳統購物模式中享受到購物的樂趣。網上購物又如何改變了你的消費模式？你喜歡親身逛街還是網上購物呢？



▲ 網上購物模式或許難讓女士享受購物的樂趣。

香港經濟日報安排本期「科學為民」系列文章在 Take Me Home 生活區報出版。  
This issue of the article series for the "Science in the Public Service" Campaign was  
published on Take Me Home by the Hong Kong Economic Times.

版權 © 2008 年，香港經濟日報。  
版權所有。「科學為民」服務巡禮獲得允許在此重刊。  
Copyright © 2008, Hong Kong Economic Times.  
All rights reserved. Reprinted by permission.