

## 簡介

我們今日的生活能夠過得舒適，原是百年科學發展的成果。由日常健康，到你家中的食水和食物，再數到你大廈的電梯、道路和街道上的電訊網絡，以至整個大自然環境的保育，原來我們生活很

大部分，都是政府運用科技得宜，才令我們過得更方便。「科學為民」就是要讓大家知道，香港多個政府部門如何運用各種科學知識，去讓市民的生活過得更美好。

# 創新科技署

# 建立創新、科技及設計文化



▲ 創新科技署每年舉辦的「香港學生科學比賽」，目的是要增加學生的科學知識，加強他們的創意，以及提高他們對科學和科技的學術和事業興趣。

▲ 創新科技節舉辦了很多不同題材的創意科技工作坊，希望引發市民對科技、科學和藝術的興趣。圖為創新科技節親子工作坊。（圖片來源：創新科技署）

香港近年在創新、科技和設計的範疇都有相當良好的進展——科研基礎日益鞏固，新技術開發屢見佳績，科研成果亦備受國家和世界認同。創新科技署助理署長（政策及發展）陳圳德說：「這些都是香港要不斷提高競爭力，以及要成為區內創新、科技和設計服務樞紐的重要步伐，但這些步伐能否持續，或者走得再遠，則視乎年青一代能否同步向前。」

事實上，香港的學生和家長一般未能意識到創新、科技或者設計的重要，設有「設計與科技」科目的中學畢竟還是少數，大學的課程中，財經、會計、醫學等仍是學生最心儀的科目，純理科、研究等都不是一般學生和家長心中的那杯茶。

為了配合香港未來的發展，除了要喚起整個社會的重視外，更重要的是要從小培養學生對科技、創意和設計的興趣，讓他們發掘自己的能力，並對有潛質的學生加以栽培，使社會不斷有生力軍推動創新、科技和設計的發展。

創新科技署自2000年成立以來，其中一項主要工作便是營造適當的文化以及培育年青的一代。

## 科學比賽 發掘青年科學家

由創新科技署與教育局、香港青年協會及香港科學館合辦、每年一度的「香港學生科學比賽」便是一項發掘青年科學家的活動，自1998年首辦以來，已有超過3,000名學生參加，這個比賽的目的是要增加學生的科學知識，加強他們的創意，以及提高他們對科學和科技的學術和事業興趣。

同學們在歷屆比賽中的作品都非常多元化，其中薑汁撞奶、鬆肉果酶等研究以及室內二氧化碳過濾器、室內除煙機等發明都相當出色，充分體現同學天馬行空的創意。去年發明組的冠軍組別更成功地將他們的發明——「防撞鎖」的設計版權出售，對學生而言，能夠看到自己的發明轉化為商品，實在是很大的鼓舞。

除了比賽之外，創新科技署還會在創新科技節舉辦期間舉行很多不同題材的創意科技工作坊，讓一眾學生可以嘗試、接觸，學習各類的科技和創作等，亦希望可以藉工作坊引發學生對科技、科學和藝術的興趣。此外，創新科技署亦支持許多青年團體舉辦與科技和創意有關的比賽和活動，從而為學生提供更多參與的機會。

## 培育人才 香港創新青年團

創新科技署與香港青年協會於2006年成立了「香港創新青年團」，招攬了在香港學生科學比賽以及在其他重要比賽中勝出的學生作為會員，刻意培育他們成為新一代的科技人才，「香港創新青年團」的活動包括與外地學生交流、參觀科研機構、與諾貝爾得獎者對話等。

要建立創新、科技和設計文化，不能單靠政府，「這是一項整個社會都需要參與的工作，亦只有當整個社會都重視創新、科技和設計，我們才可以培育出更多的人才，爭取更大的成就。」

## 通識思考：



強調創新、科技及設計的社會，每每能把人類的文化帶進新領域。就以八達通為例，現在幾乎所有香港人都使用八達通來進行各種交易；這不僅縮短了交易時間，也改變了港人的消費及交易模式。而作為電子貨幣的先鋒，八達通自推出以來，不斷把不同意念與付款模式結合，例如由最初只是一張與手掌一樣大小的塑膠卡，再演變出八達通手錶、吊飾等，務求將八達通帶入生活，成為與市民不可分開的一部分。

此外，八達通更由交通收費系統，擴展至泊車、康樂設施，甚至出入口保安系統等。近日，八達通公司更與一家銀行合作，首創「信用卡、八達通卡」合一的功能卡，相信此舉會為傳統的交易模式帶來新衝擊。

八達通的標誌是一條打斜的莫比烏斯帶（Mobius strip或Mobius band），既像阿拉伯數字8，又像表示

「無限」的符號∞。前者與八達通的名稱呼應，後者則代表着它的「無限」功能。八達通正是融合了創意、科技和設計的產物，而這些元素正是推動人類文化朝更廣闊的領域邁進的重要動力。

◀ 八達通已成為與市民生活不可分開的一部分，其背後的創意與科技，亦改變了市民的消費和生活模式。



香港特別行政區政府  
創新科技署

八達通的標誌代表着它的「無限」功能，那麼各位又是否知道創新科技署的π標誌代表着甚麼呢？如有興趣，可瀏覽創新科技署網頁www.itc.gov.hk參考有關資料。

香港經濟日報安排本期「科學為民」系列文章在 Take Me Home 生活區報出版。  
This issue of the article series for the "Science in the Public Service" Campaign was published on Take Me Home by the Hong Kong Economic Times.

版權 © 2008 年，香港經濟日報。  
版權所有。「科學為民」服務巡禮獲得允許在此重刊。  
Copyright © 2008, Hong Kong Economic Times.  
All rights reserved. Reprinted by permission.